PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

„HRAJ O APPLE WATCH 11 A ĎALŠIE VÝHRY S PRODUKTMI FINLANDIA"

ZADÁVATEĽ:
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČO: 411 896 98, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka, so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04, Bratislava, IČO: 50 252 16 (ďalej len „zadávateľ" alebo "prevádzkovateľ" – pre oblasť ochrany osobných údajov)

USPORIADATEĽ:
Creative Heroes, s.r.o., so sídlom Ocelkova 643/20, Praha 9, Černý Most, 198 00, IČO: 248 52 996, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. C 201533 (ďalej len „usporiadateľ" alebo "sprostredkovateľ" – pre oblasť ochrany osobných údajov)

NÁZOV SÚŤAŽE: „HRAJ O APPLE WATCH 11 A ĎALŠIE VÝHRY S PRODUKTMI FINLANDIA" (ďalej len „súťaž").

TELEFONICKÁ INFOLINKA K SÚŤAŽI:

Telefonická infolinka k súťaži na území Slovenskej republiky: +421 940 338 169 je v prevádzke počas pracovných dní od 9:00 do 17:00 hodín.

DOBA TRVANIA SÚŤAŽE:

Súťaž trvá od 26. 11. 2026 00.00.00 hod. do 17. 12. 2026 23.59.59 hod. vrátane (ďalej len „súťažný čas").

ÚČEL SÚŤAŽE:

Súťaž je propagačnou súťažou v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Účelom súťaže je podpora predaja produktov zadávateľa súťaže.

1. **PODMIENKY ÚČASTI**
   1.1. Účastníkom súťaže môže byť iba fyzická osoba, ktorá dosiahla vek 18 rokov najneskôr v deň svojej registrácie do súťaže, s doručovacou adresou v Slovenskej republike (ďalej len „účastník", „súťažiaci"). Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom alebo inom obdobnom vzťahu k zadávateľovi, usporiadateľovi alebo spoločnostiam podieľajúcim sa na príprave a organizácii súťaže, ako aj osoby blízke týmto osobám.
   1.2. Medzi spoločnosti podieľajúce sa na príprave a organizácii súťaže patria spoločnosti:

Kaufland Slovenská republika v.o.s., IČO 357 90 164, so sídlom Trnavská cesta 41/A, Bratislava 831 04, Creative Heroes, s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

1.3. Pokiaľ sa aj napriek vyššie uvedenému zúčastní súťaže a vyhrá vylúčená osoba, výhra jej nebude odovzdaná a je na uvážení zadávateľa, či výhru postúpi do ďalšieho žrebovania alebo či táto prepadne.

1.4. Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže tak, že si v dobe trvania súťaže **zakúpi minimálne 1 súťažný produkt, ktorý je uvedený v ods. 1.8. týchto pravidiel, v niektorom z obchodov Kaufland na území SR** a následne **zaregistruje** pokladničný doklad vydaný obchodom Kaufland do súťaže na webe www.finlandiasutaz.sk/kaufland.

1.5. Súťažiaci si musí pokladničný doklad z nákupu súťažných produktov starostlivo uschovať pre prípadné doloženie nákupu súťažných produktov. Pokladničný doklad musí byť z dátumu v priebehu doby trvania súťaže a musí zodpovedať dátumu a času vo vstupnom webovom formulári. Na jednom pokladničnom doklade sa musí nachádzať minimálne 1 **súťažný produkt** (produkty definované v ods. 1.8. týchto pravidiel). Za každý súťažný produkt uvedený na jednom pokladničnom doklade môže súťažiaci uskutočniť jeden súťažný vstup. Počet súťažných vstupov zodpovedá počtu zakúpených súťažných produktov uvedených na danom pokladničnom doklade.

1.6. Ako sa dá zaregistrovať do súťaže:

Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže tak, že vyplní súťažný formulár na internetovej stránke dostupnej na URL adrese www.finlandiasutaz.sk/kaufland.

1.7. Prihlásením sa na vstupnom webovom formulári prejavuje súťažiaci svoj súhlas s pravidlami súťaže.

1.8. Súťažnými produktmi je celé portfólio produktov Vodka Finlandia.

2. VÝHRY

2.1. Hlavnou výhrou je 3x Apple Watch Series 11. Wi-Fi 128GB (ďalej len „**hlavná výhra**“).

2.2. Vedľajšou výhrou je 50x Kaufland poukážka v hodnote 50 € (ďalej len „**vedľajšia výhra**“).

2.3. Výhry budú výhercom zaslané poštou najneskôr do 30 dní od overenia pokladničných dokladov výhercov na náklady usporiadateľa.

3. URČENIE VÝHERCOV

3.1. Určenie výhercov prebehne do 5 pracovných dní od ukončenia súťaže, a to zo všetkých unikátnych platných vstupov, ktoré boli do súťaže registrované.

3.2. Hlavnú výhru získa 230., 430. a 630. odoslaný súťažný vstup. Pokiaľ výherca nedodá v lehote 3 dní od oznámenia o výhre výherný pokladničný doklad na kontrolu, výhra pripadne súťažiacemu, ktorého súťažný vstup bol odoslaný ako bezprostredne nasledujúci v poradí po pôvodne výhernom súťažnom vstupe. Tento postup sa opakuje až do určenia výhercu, ktorý splní všetky podmienky súťaže.

3.3. Vedľajšiu výhru získa 25., 50., 75., 100., 125., 150., 175., 200., 225., 250., 275., 300., 325., 350., 375., 400., 425., 450., 475., 500., 525., 550., 575., 600., 625., 650., 675., 700., 725., 750., 775., 800., 825., 850., 875., 900., 925., 950., 975., 1000., 1025., 1050., 1075., 1100., 1125., 1150., 1175., 1200., 1225. a 1250. odoslaný súťažný vstup. Pokiaľ výherca nedodá v lehote 3 dní od oznámenia o výhre výherný pokladničný doklad na kontrolu, výhra pripadne súťažiacemu, ktorého súťažný vstup bol odoslaný ako bezprostredne nasledujúci v poradí po pôvodne výhernom súťažnom vstupe. Tento postup sa opakuje až do určenia výhercu, ktorý splní všetky podmienky súťaže.

3.4. Pre potreby súťaže sa za unikátny súťažný vstup považuje kombinácia údajov DATUMNAKUPU, PRVYCH8ZNAKOVOKP a HODNOTANAKUPU zaslaná pomocou vstupného webového formulára na zapojenie do súťaže. Pokiaľ bude unikátny vstup odoslaný viackrát, bude použitý iba prvý z nich.

3.5. Rozhodujúci pre zaradenie do súťaže je dátum zaslania/zadania súťažného vstupu. Pokiaľ sa chce súťažiaci zapojiť, je možné sa zapojiť so súťažným vstupom preukazujúcim nákup súťažných produktov v priebehu trvania súťaže.

3.6. Určenie výhercov prebehne bez účasti verejnosti pomocou softvérového riešenia.

3.7. Jeden súťažiaci môže za celú dobu súťaže vyhrať iba raz.

4. OZNÁMENIE A ODOVZDANIE VÝHRY

4.1. Na oznámenie o výhre formou SMS správy bude použité telefónne číslo, s ktorým sa súťažiaci zapojil do súťaže vo vstupnom webovom formulári. Oznámenie dostane výherca zároveň na e-mail, ktorý uviedol pri registrácii. Toto oznámenie sa súťažiacemu odošle ihneď po určenie výhercov.

4.2. Po doručení oznámenia o výhre, musí súťažiaci najneskôr do 3 dní odoslať kópiu (fotografiu) pokladničného dokladu cez webový formulár, ktorý mu príde v rámci oznámenia o výhre.

4.3. Údaje z vyplneného výherného formulára skontroluje usporiadateľ. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí usporiadateľ kontaktuje výhercov a vyzve ich na nápravu. Pokiaľ výherca po výzve nedoplní požadované informácie tak, aby splnil podmienky súťaže, usporiadateľ s výhrou naloží podľa svojho uváženia. V prípade, že kontrola súťažných vstupov nezistí nezrovnalosť, usporiadateľ výhru výhercovi potvrdí a zároveň **údaje o výhercovi zverejní na stránkach www.finlandiasutaz.sk v rozsahu: krstné meno, iniciála priezviska a mesto.**

4.4. Usporiadateľ môže od výhercu požadovať preukázanie sa všetkými pokladničnými dokladmi, ktoré daný výherca v súťaži použil.

4.5. V prípade, že výherca nedoloží akýkoľvek z požadovaných originálnych pokladničných dokladov, ktorými sa zaregistroval do súťaže, stráca na výhru nárok. V takom prípade bude s výhrou naložené podľa rozhodnutia zadávateľa súťaže.

5. DAŇ Z VÝHRY A POISTNÉ NA ZDRAVOTNÉ POISTENIE:

Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z príjmov“).

Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350 Eur, výherca je povinný.

- výhru zdaniť v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov;
- zaplatiť poistné na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení.

Hodnota hlavnej výhry (Apple Watch Series 11) je 390,- Eur. Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra určená na odvody podľa tohto bodu 5. týchto pravidiel. Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.

6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

6.1. Na realizáciu súťaže a zaradenie do nej a splnenie zákonom stanovených povinností, a to po dobu nevyhnutne potrebnú na naplnenie týchto účelov, je treba spracúvať niektoré osobné údaje súťažiaceho.

6.2. Zákonným dôvodom na dané spracúvanie osobných údajov je plnenie zákonných povinností, ako aj ochrana oprávnených záujmov zadávateľa, usporiadateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä výkon a ochrana právnych nárokov.

6.3. Spracúvané budú osobné údaje, ktoré súťažiaci vyplní do registračného formulára, teda meno, priezvisko, telefón, email, PSČ a údaje o nákupe. Tieto údaje potrebuje zadávateľ a usporiadateľ na zaradenie súťažiaceho do súťaže, zlosovanie, kontaktovanie výhercu, oznámenie výhercu a odovzdanie cien.

6.4. Údaje spracúva zadávateľ súťaže (prevádzkovateľ) a usporiadateľ súťaže (sprostredkovateľ).

6.5. Ich spracúvanie bude prebiehať po dobu realizácie súťaže a ďalej 6 mesiacov od jej ukončenia, pokiaľ nejde o výhercu. V prípade výhercov budú osobné údaje spracúvané po dobu 10 rokov od odovzdania výhry z dôvodu plnenia záväzku (odovzdania výhry), plnenia zákonných povinností a oprávneného záujmu zadávateľa.

6.6. Osobné údaje výhercu súťaže (konkrétne meno a priezvisko) za účelom zverejnenia zhotovených fotografií alebo iných audiovizuálnych záznamov s výhercom budú spracúvané na základe súhlasu výhercu.

6.7. Ak s tým súťažiaci súhlasí, zadávateľ môže spracúvať e-mailovú adresu a telefónne číslo súťažiaceho pre marketingové účely, t.j. ponúkanie produktov a služieb zadávateľa vrátane zasielania informácií o organizovaných podujatiach, produktoch a iných aktivitách vrátane zasielania obchodných oznámení elektronickými prostriedkami podľa zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách počas trvania súhlasu. Účelom spracúvania je informovať súťažiacich o produktoch a službách zadávateľa a o spotrebiteľských akciách zadávateľa.

6.8. Pri spracúvaní osobných údajov na základe súhlasu (t.j. bez iného zákonného dôvodu alebo účelu oprávnených záujmov) môže tento **súhlas** súťažiaci

kedykoľvek **odvolať**. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracúvania údajov vykonávaného do doby odvolania súhlasu so spracúvaním.

6.9. Súťažiaci má **právo zadávateľa požiadať o informáciu, či vykonáva spracúvanie jeho osobných údajov,** a ak áno, potom najmä o **informácie** o účele spracúvania, kategóriách spracúvaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené, a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.

6.10. Pokiaľ sú osobné údaje súťažiaceho nepresné alebo neúplné, má právo požadovať bezodkladnú nápravu, t.j. **opravu nepresných údajov a/alebo doplnenie neúplných údajov.**

6.11. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **jeho osobné údaje vymazal**, pokiaľ osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené alebo spracúvané, pokiaľ odvolal súhlas so spracúvaním alebo pokiaľ boli jeho osobné údaje spracúvané protiprávne. Pokiaľ neexistujú zákonné dôvody pre odmietnutie vymazania, je zadávateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.

6.12. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **obmedzil spracúvanie jeho osobných údajov**, pokiaľ popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá po dobu overenia správnosti), pokiaľ je spracovanie protiprávne a súťažiaci odmieta výmaz, alebo ak už zadávateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracúvania, ale súťažiaci ich požaduje na určenie, výkon či obhajobu svojich právnych nárokov alebo súťažiaci namietal voči spracúvaniu podľa článku 21 ods. 1 GDPR.

6.13. Pri obmedzení spracúvania je zadávateľ oprávnený osobné údaje iba uchovať; ďalšie spracúvanie je možné len so súhlasom súťažiaceho alebo zo zákonných dôvodov.

6.14. Súťažiaci má v určitých prípadoch právo na **získanie osobných údajov**, ktoré poskytol zadávateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich **poskytnutie inému správcovi osobných údajov.**
Súťažiaci má právo **vzniesť kedykoľvek námietku** proti spracúvaniu jeho osobných údajov na základe oprávneného záujmu a na účely priameho marketingu a zadávateľ je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracúvať.

6.15. **Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže súťažiaci uplatniť u zadávateľa prostredníctvom e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a sťažnosti okrem toho aj na Úrade na ochranu osobných údajov** (https://dataprotection.gov.sk/uoou/), prípadne uplatňovať svoje práva na ochranu osobnosti na súde.

7. ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

7.1. Súťažiaci nie sú oprávnení požadovať miesto výhry peňažné či akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ a zadávateľ nezodpovedá za plnenia dodávané tretími stranami. Podmienky dodania a záruky tovaru či služieb získaných v rámci súťaže sa riadia podmienkami ich dodávateľov, ktorí vybavujú aj prípadné reklamácie.

7.2. Výhra nie je právne vymáhateľná.

7.3. Neprevzaté výhry prepadajú zadávateľovi. Zadávateľ ani usporiadateľ nezodpovedá za poškodenie či prípadnú stratu výhry pri jej zaslaní výhercovi.

7.4. Za akékoľvek technické či telekomunikačné ťažkosti či chyby, ktoré vzniknú v priebehu súťaže, za rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky, ktoré vzniknú v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií, mobilných operátorov alebo s ich dostupnosťou pre súťažiacich, ani za poškodenie a škody na počítačovom vybavení účastníka a ďalších osôb v súvislosti s účasťou v súťaži či so sťahovaním materiálov v rámci tejto súťaže, usporiadateľ ani zadávateľ nezodpovedá.

7.5. O akýchkoľvek námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ alebo zadávateľ.

7.6. Usporiadateľ a zadávateľ si vyhradzuje právo bez predchádzajúceho oznámenia a bez náhrady zmeniť dobu trvania súťaže, súťaž odložiť, prerušiť, alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá okrem časti pravidiel týkajúcich sa akokoľvek ochrany osobných údajov, a to po celú dobu jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach, kde sú vždy k dispozícii platné a úplné pravidlá súťaže. Právo usporiadateľa a zadávateľa ukončiť súťaž sa týka predovšetkým (nie však výlučne) prípadov, v ktorých z akýchkoľvek dôvodov nie je možné pokračovať podľa plánu, napr. z dôvodu zásahu vyššej moci či nefunkčnosti informačnej technológie, ktoré sú pre konanie potrebné alebo z iných technických, organizačných či právnych dôvodov, ktoré by mohli ovplyvniť správu, bezpečnosť, integritu a normálny a riadny priebeh súťaže a/alebo pokiaľ nie je možné v súťaži pokračovať kvôli napadnutiu počítačov vírusmi, falšovaním, neoprávnenou intervenciou, podvodom, technickým zlyhaním alebo z iných dôvodov, ktoré sú mimo kontroly usporiadateľa a ktoré narušia či ohrozia bezpečnosť správy, férovosť, integritu a riadny priebeh súťaže.

7.7. Pokiaľ dôjde v súvislosti s odovzdaním výhry, k mimoriadnej, nepredvídateľnej a neodvrátiteľnej prekážke, ktorá vznikne nezávisle od vôle usporiadateľa (tzv. zásah vyššej moci), kvôli ktorej nebude možné zabezpečiť odovzdanie výhry, nemá výherca nárok na odovzdanie ďalšej náhradnej výhry. Medzi zásahy vyššej moci patrí napríklad pôsobenie prírodných živlov, neočakávaná zmena bezpečnostnej situácie atď.

7.8. Usporiadateľ a zadávateľ súťaže sú oprávnení kontrolovať splnenie všetkých podmienok pre účasť v súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke so súťažou spojenou. Usporiadateľ a zadávateľ majú právo vylúčiť ktoréhokoľvek zo súťažiacich zo súťaže, pokiaľ by takýto súťažiaci porušoval jej pravidlá, a to bez nároku na náhradu nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla súťažiacemu vzniknúť.

7.9. Prípadné námietky proti priebehu súťaže sa zasielajú písomne na poštovú adresu usporiadateľa uvedenú v týchto pravidlách, a to do troch pracovných dní od ukončenia súťaže (námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy). Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné.

7.10. Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na webových stránkach súťaže www.finlandiasutaz.sk, ako aj v sídle usporiadateľa. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné, konečné a záväzné.

7.11. Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusí presne zodpovedať skutočnej podobe výhier.

Upozornenie zadávateľa: Pre zapojenie sa do súťaže nie je potreba súťažné výrobky konzumovať. V prípade, že sa súťažiaci rozhodne súťažné výrobky konzumovať, odporúčame zdieľanú konzumáciu. Vzhľadom k vysokému obsahu alkoholu v súťažných výrobkoch je odporúčané spotrebovať súťažné výrobky postupne, a to v priebehu dlhšieho časového obdobia. Pite zodpovedne.

V Prahe dňa 26. 11. 2026

Usporiadateľ: Creative Heroes, s.r.o.